

Giro d'Italia U23: Deporvillage è lo Store Ufficiale del corsa a tappe italiana

www.sportfair.it/2017/06/giro-ditalia-u23-deporvillage-e-lo-store-ufficiale-del-corsa-a-tappe-italiana/555578/



Deporvillage, l'e-commerce di articoli sportivi ha siglato l'accordo con l'organizzazione del Giro d'Italia U23 per essere lo Store Ufficiale della manifestazione

Continua a crescere la presenza di **Deporvillage**, sito di e-commerce sportivo spagnolo, all'interno del mondo del ciclismo. L'azienda nata nel 2010 dall'iniziativa di **Xavier Pladellorens** (CEO) e **Angel Corcuera** (COO) sarà Official Store del Giro U23, che torna in calendario dopo un'assenza che si protrae dal 2012. La manifestazione ritorna anche grazie all'impegno del C.T. **Davide Cassani** che ha voluto fortemente la competizione anche come trampolino per le future generazioni.



Deporvillage, sbarcato nel mercato italiano nel 2013, è ormai leader in Italia nella vendita online di prodotti per il ciclismo. Una crescita che ha visto l'e-commerce spagnolo chiudere il 2016 con un +100% di fatturato. Per **Deporvillage.it** l'onore di essere l'**Official Store** della manifestazione a confermare la propria vicinanza al mondo del ciclismo. Già da alcuni anni, infatti, l'e-commerce di articoli sportivi sponsorizza diverse Granfondo e corse di MTB.

La manifestazione, suddivisa in sei tappe, prenderà il via il prossimo 9 giugno con la Imola-Imola e si

concluderà il 15 giugno con il prestigioso arrivo di Campo Imperatore. Un'edizione attesissima a cui parteciperanno 16 squadre italiane e ben 12 formazioni straniere. **“Una corsa di cui si sentiva la mancanza** – ha dichiarato il coordinatore delle Nazionali, Davide Cassani, tra i più impegnati nel riportare l'evento nel calendario – *e che aiuterà il nostro movimento under a crescere*”. Il ritorno di questa manifestazione è sostenuto anche dalla Federazione Ciclistica Italiana che supporta gli organizzatori. *“È motivo di orgoglio oltre che un segnale concreto* – spiega il presidente della Federazione Renato Di Rocco – **del fatto che il territorio crede sempre di più e vuole investire nel ciclismo e in questa categoria così importante, anticamera del professionismo**”.

Deporvillage.it si schiera al fianco del Giro Under 23 come sponsor tecnico e in qualità di Official Store della manifestazione con la possibilità di acquistare tutte le maglie di leader delle classifiche della competizione. *“Per noi è un'opportunità importante* – afferma Xavier Pladellornes, fondatore e CEO di Deporvillage – *che ci permetterà di lavorare per una manifestazione che gode di grande visibilità e alla quale lavora una macchina organizzativa di primo livello*”. Un'occasione fondamentale per rinsaldare il legame che da sempre unisce il sito di e-commerce spagnolo con il mondo delle due ruote.