

CICLISMO PRO / ACCORDO STORICO A POCHI GIORNI DAL VIA DEL GIRO D'ITALIA

# Con Deporvillage nasce il negozio online Bardiani-CSF Reverberi: «Accordo storico per accontentare i tifosi»

A pochi giorni dallo start del Giro d'Italia numero 100, che dal 5 maggio ad Alghero vedrà il greenteam tra le squadre protagoniste della corsa più attesa dell'anno, ecco che nasce il primo negozio online della Bardiani-CSF. Lo shop ufficiale dedicato alla formazione reggiana, è disponibile per tutti i tifosi grazie alla partnership commerciale con deporvillage.it, azienda leader nella vendita di articoli sportivi. All'indirizzo [www.deporvillage.it/greenteam](http://www.deporvillage.it/greenteam), in una sezione creata ad hoc per la squadra, i tifosi potranno acquistare da ogni parte del mondo l'abbigliamento gara by Alè, la scarpa g.stilo+ by Gaerne, il casco Ventus by Briko, la borraccia

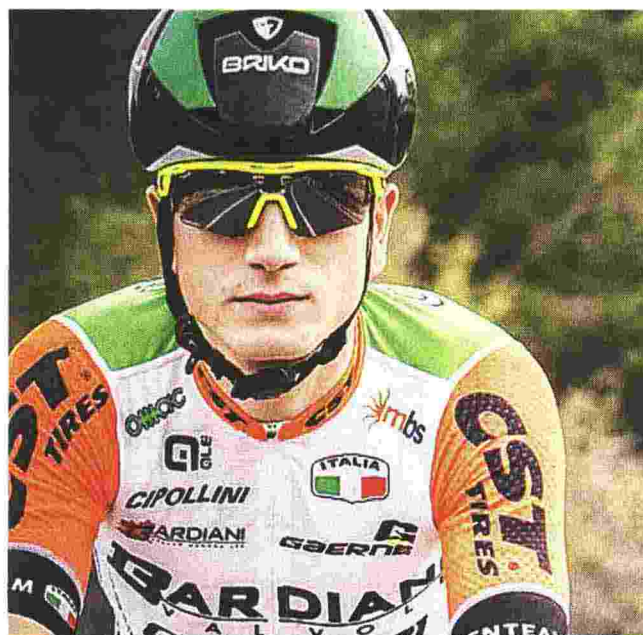
by Elite, la calza recovery by The Wonderful Socks, il power meter bePRO by Favero Electronics, i prodotti per la cura della bicicletta by Walbike, le creme by Elite e infine, le cartoline di tutti gli atleti 2017.

Deporvillage.it, sito di e-commerce nato in Catalogna da un'idea di Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, è già da alcuni anni attivo in Italia e la sua presenza è in forte ascesa. Nel 2016, Deporvillage ha raggiunto un +100% di fatturato diventando uno dei principali siti online nella vendita di prodotti di ciclismo. Una presenza nel mondo delle due ruote che in questo 2017 si sta rafforzando ulteriormente.



to.net

Alfieri del greenteam in fuga e sulle strade di allenamento



«Questa collaborazione con Deporvillage ci permette, innanzitutto, di rispondere ad una concreta necessità: offrire ai nostri tifosi un negozio virtuale - ha spiegato il team manager della Bardiani-CSF, Roberto Reverberi - Abbiamo ricevuto molteplici richieste dai fans, non solo italiani, e siamo felici di aver trovato un partner reattivo come Deporvillage, capace di offrire un sistema di vendita efficiente e ottimizzato. Questo progetto ci permette di soddisfare i tifosi, dare valore ai nostri sponsor, veicolare il brand greenteam e, non ultimo, offrire un nuovo format

di business per Deporvillage».

Con questo nuovo accordo, che porta Deporvillage.it ad essere l'Official Store della Bardiani-CSF, si confermano gli importanti investimenti nel ciclismo ampliati anche al mondo professionistico. «E' un'opportunità unica per noi lavorare con team che danno riconoscibilità al nostro store ormai divenuto Brand - afferma Xavier Pladellorens, CEO di Deporvillage - nella politica di marchio è assolutamente strategico per noi avvicinarsi al Grande Ciclismo con il quale contiamo di lavorare sempre più a stretto contatto».