

Deporvillage chiude la sua miglior campagna natalizio di sempre

Con oltre 50 mila ordini, ha raggiunto 4,5 milioni di vendite.

L'e-commerce sportivo [Deporvillage.it](https://deporvillage.it) ha chiuso la campagna natalizia con 4,5 milioni di euro di vendite, un incremento del 29% rispetto all'anno precedente. Con un acquisto medio di 100 € per utente, le vendite sono state principalmente orientate verso l'acquisto di prodotti per l'attività sportiva invernale.

Dopo un bilancio più che positivo nella settimana del Black Friday, Deporvillage.it ha chiuso il periodo natalizio con oltre 50 mila ordini, confermando la tendenza al rialzo di un brand tra i leader nel Sud Europa per la vendita online di attrezzatura sportiva. Con oltre 400 mila clienti e un milione di visite mensili, la piattaforma vende una vasta gamma di articoli specializzati in ciclismo, corsa, nuoto, triathlon, fitness e sport outdoor.

Come sempre nella campagna natalizia, le vendite di quest'anno sono tornate a colpire il settore dell'abbigliamento e degli accessori per l'inverno, rilevando un significativo aumento nelle categorie di ciclismo e outdoor e, più specificatamente, nell'acquisto di pantaloncini lunghi, giacche, scarpe da ginnastica e occhiali da ciclismo. I marchi più venduti sono stati Salomon, Castelli, Shimano, The North Face e Garmin e quest'anno è entrato nel catalogo, per la prima volta, l'italiano Napapijiri. Inoltre, il cliente tipo è stato per lo più maschio, nella fascia d'età compresa tra i 35 e i 45 anni, con una spesa media di circa 100 euro.

Sconti importanti nelle categorie di ciclismo e outdoor

Dopo la campagna natalizia, Deporvillage.it ha attivato il periodo dei saldi, che resterà attivo fino a marzo. Con sconti che arrivano fino al 50%, le offerte più straordinarie sono nelle categorie del ciclismo e dell'outdoor in articoli come le calzature di [Salomon](#), [Shimano](#) o [La Sportiva](#); le giacche o felpe di [Helly Hansen](#) o [North Face](#); i pantaloncini [Castelli](#); gli occhiali [Oakley](#) o gli accessori speciali come il [rullo Bkool Smart Pro 2](#), che include un Simulator Pack con 3 mesi di abbonamento premium.

Su Deporvillage

Fondata nel 2010 da Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, Deporvillage è il negozio online di prodotti sportivi leader nel Sud Europa. Specializzata in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor, copre i mercati di Italia, Spagna, Francia, Germania, Regno Unito e Portogallo con più di 50 mila articoli di oltre 500 brand di alto livello. Conta quasi 600 mila clienti e un milione di visite mensili al sito.