

## Deporvillage lancia Finisseur, il suo marchio specializzato in ciclismo

Articoli tecnici pensati e fabbricati in Europa con materiali di prima qualità

L'e-commerce sportivo leader in Italia, Deporvillage, presenta [Finisseur](#), il suo nuovo marchio di articoli da ciclismo, che venderà in esclusiva. Con freschezza e ottimismo, il suo slogan "Never look back" si ispira alle competizioni ed incoraggia a raggiungere il traguardo senza voltarsi mai indietro. Con due collezioni all'anno, riunisce più di 50 articoli tecnici di manifattura europea creati con i migliori materiali, rendendo più facile per gli atleti raggiungere le loro massime prestazioni.

Finisseur è l'atleta che si stacca dal gruppo nel momento opportuno per evitare la volata e vince la gara con uno sprint finale. Da questo concetto nasce un marchio giovane e moderno basato su valori che incitano un atteggiamento positivo e un marcato stile di vita.

Il catalogo è costituito soprattutto da capi d'abbigliamento per ciclisti - salopette, maglie, guanti e calzini - oltre a una piccola linea di borracce, ed è ideato interamente in Italia da designer esperti in ciclismo e confezionati in uno dei principali specialisti produttori europei di settore. Con una fascia di prezzo media, le sue caratteristiche tecniche superano anche quelle dei marchi più rinomati e soddisfano le esigenze del ciclismo, come la resistenza al calore, la traspirabilità e il massimo comfort nei percorsi lunghi.

Secondo Xavier Pladellorens, co-fondatore e CEO di Deporvillage, il lancio di Finisseur presuppone *"far nascere un marchio che rifletta i nostri principali valori: costanza, competenza, forza e coraggio, che ci hanno portato fin qui, e offrire un prodotto di qualità a un prezzo competitivo"*.

### **Abbigliamento tecnico per le migliori prestazioni**

Finisseur presenta due linee: Pro e Core, la prima presenta una qualità tecnica più elevata.

Le [salopette](#), sono state disegnate con bretelle e addome traforati, per dare maggior comfort e traspirabilità con il tessuto in mesh Jersey Lomellina. Elastici da 40mm a compressione siliconata nella parte interna.

La salopette Pro è caratterizzata dal tessuto tecnico MITI Power, che possiede grande resistenza al sudore e allo sfregamento, e dall'originale fondello Elastic Interface Paris Uomo. È il nuovo fondello introdotto nella linea Crossover, perfetto per le corse su strada e in MTB. I fori nella parte superiore e il tessuto X-tract facilitano la raccolta e l'evaporazione del sudore.

Le salopette Core, invece, sono realizzate in tessuto tecnico Topaz Coldblack, che riduce l'accumulo di calore e protegge dai raggi UV, e con tecnologia Quick Drying ad asciugatura rapida. Sono caratterizzati dall'originale fondello Nice Man Elastic Interface, progettato per medie distanze, che assicura una perfetta vestibilità e fornisce un'adeguata protezione sul fondo.

Le [maglie](#) sono realizzate in tessuto elastico per una vestibilità aderente e traspirante. Maniche con taglio al vivo e finitura in silicone. Le ascelle presentano un pannello forato per una migliore regolazione termica ed estremità elastica. Le maglie della gamma Pro si distinguono per la

qualità superiore del tessuto che presenta grande elasticità su tutto il capo e una vestibilità eccellente.

Maggiori informazioni su <https://www.deporvillage.it>

### **Riguardo Deporvillage**

Fondato nel 2010 da Xavier Pladellorens e Ángel Corcuera, Deporvillage è il negozio online spagnolo di materiale sportivo leader in Spagna, ed uno dei punti di riferimento in Europa. È specializzato in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor, vende in Spagna, Francia, Italia e Portogallo più di 50.000 articoli di circa 500 marche di prima qualità. Conta circa 600.000 clienti, e quattro milioni di visite al mese. Nel suo percorso ha avuto l'appoggio della società SeedRocket, rappresentati da David Tomás della CyberClick e il finanziatore Cabiedes & Partners; formano parte del suo azionario anche importanti compagnie di Venture Capital come la spagnola Samaipata e l'italiana P101, così come il gruppo Mediaset.