

Deporvillage lancia il sito web in inglese e tedesco

L'e-commerce di articoli sportivi Deporvillage.it continua la sua espansione in Europa.

La piattaforma di vendita online specializzata in abbigliamento e materiale sportivo Deporvillage si appresta ad affrontare una nuova sfida nel suo processo di internazionalizzazione, lanciando la versione inglese (deporvillage.net) e tedesca (deporvillage.de) del proprio sito internet. Leader nel mercato spagnolo e italiano, la società opera in altri paesi europei come Francia e Portogallo.

Il lancio di entrambi i siti web contribuirà a coprire tempestivamente il notevole aumento della domanda nel Regno Unito e in Germania, due paesi strategici per l'azienda in questa fase di crescita internazionale. Con lo stesso contenuto dei siti web esistenti (italiano, spagnolo, francese e portoghese), le nuove versioni offriranno un catalogo di oltre 50 mila prodotti di 500 brand di primissima fascia, ponendosi come il più importante e-commerce di articoli sportivi a livello europeo.

Fondata 8 anni fa dagli amici e sportivi Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, Deporvillage.it mantiene le tappe del piano aziendale progettato sin dalla sua nascita. Dopo aver raddoppiato le vendite nel 2016, ha registrato 35 milioni di fatturazione nel 2017, in rialzo del 60%. Con sede a Barcellona e un investimento accumulato di 7 milioni di euro, la società vanta oltre 600 mila clienti e registra cifre come 4 milioni di visite mensili e più di un milione di ordini.

Su Deporvillage

Fondata nel 2010 da Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, Deporvillage è il negozio online di prodotti sportivi leader in Spagna e uno dei più conosciuti in Europa. Specializzata in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor, copre i mercati di Spagna, Francia, Italia e Portogallo con più di 50 mila articoli di oltre 500 brand di alto livello. Conta più di 600 mila clienti, e circa 4 milioni di visite mensili.