

## Deporvillage.it festeggia il Natale con 50 mila ordini

Dopo la chiusura di un Black Friday di successo e il grande boom dell'e-commerce, cresce l'ottimismo.

Il negozio online di abbigliamento sportivo [Deporvillage.it](http://Deporvillage.it) inizia la sua campagna natalizia con le migliori aspettative, dopo aver chiuso il recente Black Friday con più di 10 mila ordini, e con una crescita per l'azienda del 60 % rispetto all'anno precedente. Sulla base di forti sconti e di un efficiente servizio post vendita, la piattaforma prevede di attirare più di 50 mila ordini, soprattutto per abbigliamento e calzature.

Con un ampio catalogo di oltre 40 mila articoli di 500 marchi di alto livello, Deporvillage.it è in grado di offrire il miglior prezzo sul mercato, una consegna in 24 ore e un periodo di reso di 365 giorni. Questi aspetti rappresentano importanti attrazioni per i 300 mila clienti sparsi tra Italia, Spagna, Francia e Portogallo e che hanno portato la piattaforma fino al 60 % di crescita nell'ultimo anno. Per questo motivo, i responsabili del più grande negozio online di sport in Spagna si aspettano un Natale molto produttivo, condizionato anche dal costante e significativo aumento delle vendite online, che ha il suo più importante picco in questo periodo.

Specializzato in ciclismo, running, sport outdoor, triathlon, nuoto e fitness, le stime di Deporvillage superano il successo degli anni scorsi e raggiungono la cifra di 50 mila ordini durante il Natale 2018 secondo i risultati ottenuti nell'ultimo Black Friday: più di 10 mila ordini dal valore medio di 120 euro, principalmente di abbigliamento e calzature, e soprattutto di uomini tra i 30 e i 35 anni. Scommettendo anche su sconti importanti, la campagna natalizia sarà supportata da una strategia di comunicazione specifica con banner e rivitalizzazione dei feed, oltre al nuovo spot televisivo – in onda dal mese scorso – che racconta i benefici dello sport all'aria aperta, e si basa sullo slogan "Deporvillage ti fa stare bene".