

Indossa il Tour de France con Deporvillage

Sull'e-commerce spagnolo trovi le maglie ufficiali dell'evento.

Specializzato in attrezzatura per il ciclismo e con una buona presenza nel mercato italiano, il sito di e-commerce sportivo [Deporvillage.it](https://deporvillage.it) aggiunge al suo già esteso catalogo le maglie ufficiali dei vincitori del Tour, le divise della maggior parte delle squadre partecipanti e alcuni articoli commemorativi della edizione di quest'anno che partirà il prossimo 7 luglio.

Operando in Italia dal 2013, Deporvillage è un punto di riferimento nella vendita online di materiale sportivo. Conta un ampio catalogo con più di 50.000 articoli di circa 500 marchi di primo livello, ed è specializzato in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor. Per questo, come ha già fatto per il Giro e farà per La Vuelta, metterà in commercio un'importante selezione di articoli legati alla competizione francese.

Prodotti dal fornitore ufficiale [Le Coq Sportif](#), su Deporvillage si possono acquistare le quattro maglie del leader [gialla](#), [verde](#), [bianca](#) e [a pois](#) per la classifica degli scalatori (le ultime due sono disponibili anche nella versione junior) che quest'anno hanno un tocco vintage essendo ispirate all'emblematica maglia nata nel 1968. Dal taglio retrò, sportivo e stretto, sono dotate di una cerniera centrale con il collo cucito, un nuovo logo tricolore e la firma del Tour de France. Il catalogo Deporvillage offre, in più, una serie di **articoli commemorativi** disegnati da Le Coq Sportif, come la [maglia de La Grande Boucle](#), la [felpa Fanwear Crew Sweat N°2](#) dal taglio classico e senza cappuccio e la [maglia Fanwear N°3](#), disponibile in azzurro e bianco.

Altri articoli del Tour che si possono trovare nel sito Deporvillage.it sono la [maglia](#) e il [cappellino](#) della squadra inglese Team Sky TDF 2018; il [Buff UV Headband Tour Black](#), e la singolare bicicletta indor [ProForm Tour de France Pro 5.0](#), che si adatta alla topografia e all'altitudine delle strade, simulando un percorso totalmente reale, per vivere le stesse sensazioni dei corridori tappa per tappa, senza uscire di casa.

Su Deporvillage

Fondata nel 2010 da Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, Deporvillage è il negozio online spagnolo di prodotti sportivi tra i più conosciuti in Europa. Specializzato in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor, copre i mercati di Italia, Spagna, Francia e Portogallo con più di 50.000 articoli di oltre 500 brand di alto livello. Conta più di 600.000 clienti, e circa 4 milioni di visite mensili.