

## Deporvillage, l'e-commerce sportivo con la più rapida crescita in Europa secondo il Financial Times

La classifica FT1000 include le aziende con la crescita più rapida in Europa tra il 2013 e il 2016.



L'e-commerce spagnolo [Deporvillage.it](http://Deporvillage.it) è stato classificato come il negozio online di articoli sportivi che è cresciuto di più in Europa secondo la classifica FT 1000, stilata dal Financial Times. L'elenco comprende le 1000 aziende europee che hanno raggiunto la percentuale più alta di crescita in relazione al loro reddito tra il 2013 e il 2016. Tra le aziende in classifica, il settore tecnologico si distingue come il principale settore in crescita.

Deporvillage.it ha chiuso il 2017 con 35 milioni di euro di fatturato, attestandosi a un livello di crescita del 60%, dopo aver raddoppiato le vendite nel 2016 con un fatturato di 22 milioni di euro e una crescita del 100%. Le previsioni per il 2018, di conseguenza, sono molto positive con l'aspettativa di mantenere la crescita a due cifre. Con il milione di ordini già raggiunto, l'azienda cerca di consolidare la propria attività nei paesi europei in cui è presente, oltre a finalizzare lo sviluppo definitivo del proprio marchio.

L'elenco completo delle aziende verrà pubblicato il 30 aprile nell'edizione cartacea del Financial Times, come parte di un rapporto intitolato "FT1000: le aziende in più rapida crescita in Europa".