

Deporvillage raggiunge il milione di ordini

L'e-commerce ha festeggiato con un regalo di 400 € al cliente che ha effettuato l'ordine 1 milione.

L'e-commerce spagnolo di attrezzatura sportiva Deporvillage.it ha raggiunto il suo milionesimo ordine durante il mese di febbraio, con l'acquisto di Philippe Liget, un triatleta francese residente a Parigi. Cliente abituale della piattaforma, apprezza soprattutto l'ampiezza dell'offerta e l'alto livello di specializzazione.

Creato 8 anni fa dagli amici Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, Deporvillage ha registrato una crescita costante fino a consolidare il ruolo di leadership in Spagna e diventando uno dei più importanti negozi di abbigliamento sportivo nel Sud Europa. Con circa 500 mila clienti nei quattro paesi in cui opera – Italia, Spagna, Francia e Portogallo – è specializzato in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor.

Questa specializzazione, che guarda sia al principiante che al livello professionale, è una delle chiavi del successo, spiega Philippe Liget, triatleta francese che ha piazzato l'ordine numero 1 milione di Deporvillage: "il problema principale in altri siti web è che i migliori prodotti sono spesso esauriti; Deporvillage, d'altra parte, ha sempre una vasta gamma di prodotti disponibili. Inoltre, troviamo facilmente i migliori prodotti per ogni sport, diventando un'opzione ideale per atleti esperti come me che cercano di migliorare il proprio livello". Con l'obiettivo di partecipare a tre gare Ironman 70.3 quest'anno, Liget ha acquistato una maglia [Sportful BodyFit Pro Team Limited Edition](#), [berretto Sportful Edge](#), [costume Speedo Fit Panel Jammer](#) e un [gilet Sportful Hot Pack 5](#). Per questo importante traguardo, la piattaforma gli ha dato un buono regalo di 400 €, che può essere utilizzato per qualsiasi degli articoli disponibili nel catalogo.

Per maggiori informazioni: www.deporvillage.it