



Chiruca e Deporvillage creano un nuovo modello per il trekking

In vendita esclusivamente nell'e-commerce deporvillage.it, le nuove Chiruca Montserrat garantiscono prestazioni tecniche molto elevate.

Frutto di una stretta collaborazione tra l'e-commerce **deporvillage.it** e la nota firma di calzature outdoor **Chiruca**, nasce **Chiruca Montserrat GTX**, stivali disegnati per praticare il trekking che offrono un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione.

Fabbricati con materiali di primissima qualità e usando i sistemi produttivi più evoluti, le Chiruca Montserrat GTX offrono un rendimento tecnico molto elevato, grazie all'utilizzo di pelli idrorepellenti, all'uso del rivestimento Gore-Tex e della suola in gomma Vibram. Inoltre, sono stivali che si adattano perfettamente ai paesi in cui è presente l'e-commerce spagnolo di materiali sportivi deporvillage.it.

La pelle idrorepellente è combinata con un collo anch'esso idrorepellente, questi contribuiscono a creare una sensazione di alta traspirazione pertanto si adattano alle stagioni di passaggio. La membrana di Gore-Tex, d'altra parte, fornisce un'alta impermeabilità, traspirazione e un effetto antivento.

Per quanto riguarda la suola di gomma con doppio strato Vibram, è una suola confortevole e leggera che facilita il movimento naturale del piede durante camminata. Essa si compone di una suola esterna di poliuretano compatto che permette una perfetta postura anche su un terreno irregolare, con uno scarico che evacua facilmente il fango, e una suola interna in poliuretano espanso che ammortizza l'impatto con il terreno, evitando lesioni alle ginocchia, alle caviglie e ai fianchi.

Su Chiruca

Chiruca è un marchio registrato di calzature FAL S.A., impresa fondata nel 1965 ad Arnedo (La Roja), leader nella produzione e commercializzazione di calzature outdoor a livello internazionale. Può contare su una squadra di dipendenti altamente qualificati e specializzati composta da 130 persone, la cui capacità produttiva raggiunge 6 mila paia al giorno. Dispone anche delle più innovative attrezzature e tecnologie, garantendo la massima qualità in tutte le fasi di produzione. www.chiruca.com.

Su Deporvillage

Fondata nel 2010 da Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, Deporvillage è il sito online spagnolo di materiale sportivo leader in Spagna e uno dei riferimenti in Europa. Specializzato in ciclismo, triathlon, nuoto, fitness e materiale outdoor, commercializza in Spagna, Francia, Italia e Portogallo con più di 40 mila articoli di 500 brands di primo livello. Conta circa 300 mila clienti con oltre un milione di visite mensili. Per maggiori informazioni: www.deporvillage.it.