

Los expertos de Internet apuestan por Deporvillage.com

Deporvillage.com, tienda de deportes online, ha ganado el V Campus de Emprendedores de Seedrocket, donde se premia a la empresa de internet con más potencial y recibirá una inversión de 69.000€. Estos premios están considerados los más importantes de España referente a empresas emergentes.

SeedRocket, una asociación sin ánimo de lucro formada por empresarios de éxito del mundo de internet y cuyo objetivo es ayudar a startups en fase seed, ha elegido a **Deporvillage.com** como la startup ganadora de su quinta edición del programa del Campus de Emprendedores.

Como parte del premio, los mentores han decidido invertir un total de 69.000€ en la empresa para explotar su potencial y aumentar su equipo con los mejores profesionales en el área técnica y de marketing. Paralelamente, Deporvillage está preparando su primera ronda de inversión con business angels y empresas de capital riesgo para convertir la empresa en el Amazon o el Zappos de la venta online de material deportivo.

Creada en 2010, Deporvillage está formada por 3 socios de Manresa (Barcelona). La **misión** es ser el espacio de referencia para todos los deportistas que buscan las mejores marcas, mediante la más amplia profundidad y amplitud de surtido a precios competitivos, con un sobresaliente servicio de atención al cliente mediante la innovación continua en toda la cadena de valor de la compañía.

Según Angel Corcuera, uno de los 3 cofundadores de la empresa y Responsable del área de Producto “en Deporvillage pretendemos crear una relación de partner con las marcas. Nuestro objetivo es convertirnos en el socio ideal de las marcas para vender en Internet”. Otro de los cofundadores, Xavier Pladellorens, valora muy positivamente el reconocimiento: “para nosotros es una gran oportunidad que personas que ya han triunfado en el mundo de Internet decidan apostar por nuestro proyecto y convertir Deporvillage en un referente europeo del e-commerce”

Deporvillage presenta más de 10 deportes diferentes y busca la especialización, así como destacar las marcas para el deportista exigente que busca calidad y prescripción en los productos. Deporvillage no es ni una tienda de marcas propias ni un outlet de precios reducidos.

En cuanto a su participación en el Campus de SeedRocket, un detalle que no pasa desapercibido es que se trata del “campus que ha captado una financiación más alta”, dice Vicente Arias, cofundador de SeedRocket junto con Jesús Monleón, ya que en anteriores ediciones se había llegado a un máximo de 60.000 euros. Este año “ha subido el nivel de los proyectos presentados”, dice Arias, porque “los emprendedores están más preparados”. Marek Fodor, mentor de SeedRocket, cree que “la inversión es directamente proporcional al potencial de los proyectos”.

Algunas reseñas importantes

<http://www.expansion.com/2011/05/24/catalunya/1306263561.html>

<http://www.seedrocket.com/blog/2011/05/105000e-para-los-ganadores-del-v-campus/>

<http://www.cotizalia.com/emprendedores/2011/105000-euros-ganadores-campus-emprendedores-seedrocket-20110526-69123.html>

<http://loogic.com/ganadores-de-la-quinta-edicion-del-campus-de-emprendedores-seedrocket/>

<http://www.todostartups.com/actualidad/ganadores-de-la-v-edicion-del-campus-de-emprendedores-de-seedrocket>