

Deporvillage llega a Italia tras su éxito de ventas en España y Francia

El e-commerce de artículos deportivos da otro paso adelante en su internacionalización y estrena portal Italiano

Deporvillage.com - ahora también Deporvillage.it – se encuentra entre las 3 primeras empresas on-line de venta de productos deportivos en España en tan solo 3 años de vida y es capaz de ofrecer a sus clientes más de 350 marcas y 15.000 productos diferentes. Su éxito ha llegado deprisa pero ellos trabajan con paso firme y manteniendo los pies en el suelo. Lo que empezó como una idea entre amigos una noche en un bar se ha transformado en un negocio ganador de concursos y de éxito.

Aunque se trata de un portal multideporte, sus especialidades son el ciclismo, el running y la natación y son ya referencia de profesionales y aficionados por su trabajo exclusivo con marcas y productos de gran calidad. En la tienda podemos encontrar desde piezas textiles, recambios, accesorios o bicicletas para todos los intereses y necesidades.

Presente, pasado y futuro

Cerraron el año 2012 con una facturación de 1,7 millones de euros, 3 veces más de lo que habían facturado el año anterior. 2012 también fue el año de su primer salto al mercado europeo estrenado portal en Francia, un proyecto que tuvo mucho más éxito del esperado y que se consolida día a día.

Y ahora llega el momento de Italia, un mercado que se caracteriza por ser amante del deporte y, en especial de la bicicleta. Otra de las metas principales del e-commerce es poder ofrecer a sus clientes un servicio y una atención personalizadas, por lo que cuentan en su equipo con personas capaces de atender a todos los compradores en su lengua materna.

Y es que poder vender sus productos a toda Europa es una ilusión que los cofundadores de la compañía comparten desde los inicios de la tienda.

El equipo de Deporvillage

El secreto de Deporvillage se esconde detrás de su capital humano. Fundada en 2010 por socios con larga trayectoria en el mundo del deporte, el marketing y las ventas on-line, ha ido creciendo hasta convertirse en un equipo compuesto por más de 15 profesionales y amantes

de lo deportivo. Además, cuentan con atletas y especialistas que les asesoran sobre los mejores productos para ofrecer a sus clientes.