

## Nuova Partnership tra Deporvillage.it e il #GreenTeam Bardiani - CSF

**L'e-commerce di articoli sportivi ha siglato l'accordo con il team professional Bardiani-CSF che lo porta ad essere lo Store ufficiale della squadra.**

Nasce una nuova partnership commerciale tra Deporvillage e la Bardiani - CSF. Lo shop ufficiale della squadra sarà su deporvillage.it, azienda leader nella vendita di articoli sportivi, a partire dal 26 Aprile. Grazie a questa iniziativa i tifosi potranno acquistare online, da ogni parte del mondo, i prodotti del #GreenTeam.

Nel sito [www.deporvillage.it](http://www.deporvillage.it) si potrà trovare una sezione dedicata alla squadra dove trovare l'abbigliamento da gara by Alè, la scarpa g.stilo+ by Gaerne, i caschi Ventus e Gass by Briko, la borraccia by Elite, la calza recovery by The Wonderful Socks, il power meter bePRO by Favero Electronics, i prodotti per la cura della bicicletta by Walbike, le creme by Elite e infine, le cartoline di tutti gli atleti.

Il progetto #GreenTeam è stato creato da Bardiani Valvole e CSF Inox Gorup insieme a Bruno e Roberto Reverberi, manager della squadra con 36 anni di ciclismo professionistico alle spalle. Alla base del progetto, basato sul Made in Italy, la volontà di supportare e lanciare nel ciclismo professionistico i giovani talenti azzurri.

Deporvillage.it, sito di e-commerce nato in Catalogna da un'idea di Xavier Pladellourens e Angel Corcuera, è già da alcuni anni presente in Italia e la sua presenza è in forte ascesa. Nel 2016, Deporvillage ha raggiunto un +100% di fatturato diventando uno dei principali siti online nella vendita di prodotti di ciclismo. Una presenza nel mondo delle due ruote che in questo 2017 si sta rafforzando ulteriormente.

“Questa collaborazione con Deporvillage ci permette, innanzitutto, di rispondere ad una concreta necessità: offrire ai tifosi un negozio virtuale” ha spiegato il team manager della Bardiani - CSF Roberto Reverberi. “Abbiamo ricevuto molteplici richieste dai fans, non solo italiani, e siamo felici di aver trovato un partner reattivo come Deporvillage, capace di offrire un sistema di vendita efficiente e ottimizzato. Questo progetto ci permette di soddisfare i tifosi, dare valore ai nostri sponsor, veicolare il brand #GreenTeam e, non ultimo, offrire un nuovo format di business per Deporvillage”

Con questo nuovo accordo, che porta Deporvillage.it ad essere l'Official Store della Bardiani - CSF, si confermano gli importanti investimenti nel ciclismo ampliati anche al mondo professionistico.



“E’ un’opportunità unica per noi lavorare con team che danno riconoscibilità al nostro store ormai divenuto Brand – afferma Xavier Pladellorens, CEO di Deporvillage - nella politica di marchio è assolutamente strategico per noi avvicinarsi al Grande Ciclismo con il quale contiamo di lavorare sempre più a stretto contatto”.